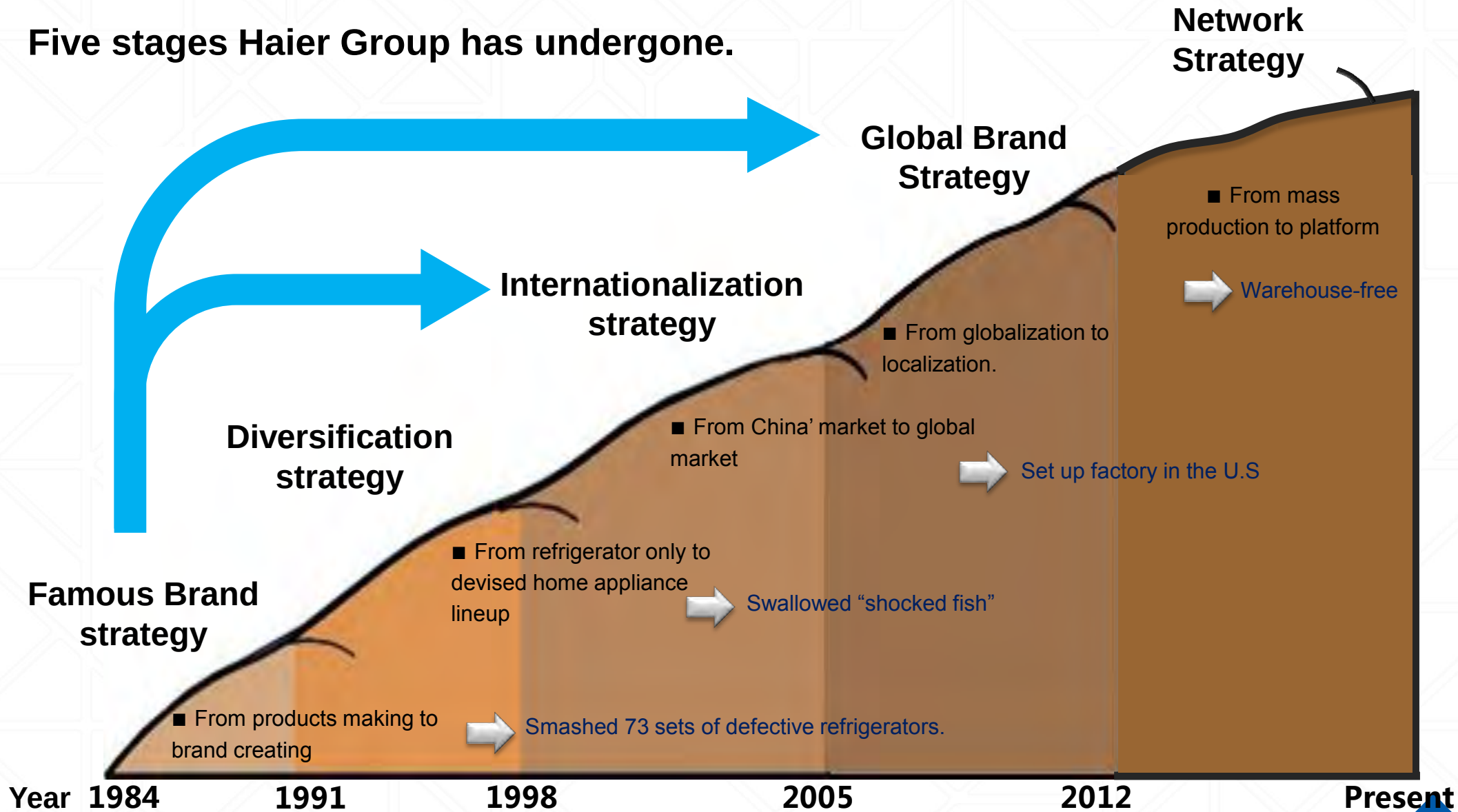


# 打造安全的国际化智慧生活之路

Jun 2018

**Haier**

Five stages Haier Group has undergone.





海尔全球网络布局：

- 10大研发中心
- 108个制造工厂
- 66个营销中心

Haier

10.3%

全球家电第一品牌  
(全球品牌零售量份额)  
数据源：Euromonitor

高端品牌持续引领

|                           |                             |
|---------------------------|-----------------------------|
| FISHER & PAYKEL           | 全球顶级家电品牌<br>35.3%(新西兰高端份额)  |
| GE APPLIANCES<br>MONOGRAM | 美国高端家电品牌<br>13.2%(美国高端份额)   |
| Casarte<br>卡萨帝            | 中国高端第一品牌<br>22.3%(中国1万+价格段) |



2002年

海尔与三洋成立  
合资公司



2007年

收购三洋在日本  
和泰国的电冰箱  
业务



2011年

完成对三洋在日本、  
越南、印度尼西亚、  
菲律宾、马来西亚五  
国白电业务的收购



▲ 日本, 埼玉县熊谷市, 海尔亚洲研发中心外景

目前, AQUA商用社区洗在日本已取得75%的市场份额。在社区洗平台上开店的洗衣店主, 不仅能够获得机器等硬件设施, 还获得了IoT物联网技术带来的数据后台管理等一系列软件设施, 以及与用户交互的社群环境。





2009年

海尔入股斐雪派克，占比20%



2012年

正式宣布完成对斐雪派克的并购



2017年

在新西兰市场，斐雪派克和海尔的白电市场份额合计达到42%，稳居第一



创立于1934年的斐雪派克被称为新西兰的国宝级家电品牌。其业务遍及全球多个国家或地区，产品覆盖高端冰箱、洗衣机、洗碗机、干衣机、灶具等，成为占据新西兰市场份额第一的品牌，在澳大利亚市场居第二位。

▲ 新西兰，奥克兰，海尔斐雪派克研发中心外景 ▲



2016年1月

宣布与通用电气  
(GE) 签署了  
《股权与资产购  
买协议》



2016年6月

收购GE  
Appliances的交  
易完成



2017年

GEA实现收入459亿  
元，占到美国市场份  
额的20.4%，全年增  
速创10年最高



▲ 美国，路易斯维尔，GE Appliances 家电园内景 ▲

1999年4月30日，海尔在美国南卡罗来纳州中部投资3000万美元建立了第一个生产中心。当时质疑海尔的声音不绝于耳，但如今在美国，每2户就有1个“海尔家庭”——即每2个家庭至少有1件海尔集团旗下的电器。按照目前美国单元家庭1.17亿计算，有近6000万美国家庭正在使用海尔集团旗下的电器。





| 全球网络图<br>Worldwide Network | 海外<br>Overseas | 全球<br>Global |
|----------------------------|----------------|--------------|
| 贸易中心<br>Trading Company    | 24             | 66           |
| 研发中心<br>R&D Center         | 8              | 10           |
| 制造中心<br>Manufacturing      | 54             | 108          |
| 工业园<br>Industrial Park     | 12             | 24           |
| 销售网络<br>Sales Network      | 37683          | 143330       |

## 研发 R&D

整合一流研发团队，打造一流水准产品  
Consolidating a first-class R&D team to create products of first-class standards

## 制造 Manufacturing

整合一流制造化供应链资源，实现高速度低成本  
Consolidating first-class supplier resources to achieve high speed and low cost

## 营销 Marketing

全球用户资源互换，打造国外市场营销网络体系  
Exchanging global resources and building up the marketing network monopoly in overseas markets

## “三位一体”本土化运营模式

### “Three in one” Localization Operation Mode

30多年来，海尔从引进到消化，从制造到创新，一步步实现了中国人创造世界名牌的目标。海尔在全球拥有66个营销中心，10大设计研发基地，108个制造中心，全球销售网络遍布100多个国家，143,300个销售点。全球员工总数超过7.3万名。目前，海尔在全球范围内已实现了“三位一体”的运营布局。

For introduction to absorption, from manufacture to creation, Haier has been accomplishing Chinese people's goal of creating a world-renowned brand step over the past 30 years. Haier boasts 66 trading companies, 10 design R&D Centers, 108 manufacturing bases and 24 innovative industrial parks across the world with a global selling network comprised of 143,300 sales points serving more than 100 countries. With more than 73 thousand employees worldwide, Haier has now established a "Three in one" network layout.



## “一带一路”海尔网络布局

### Haier's Network of "the Belt and Road"

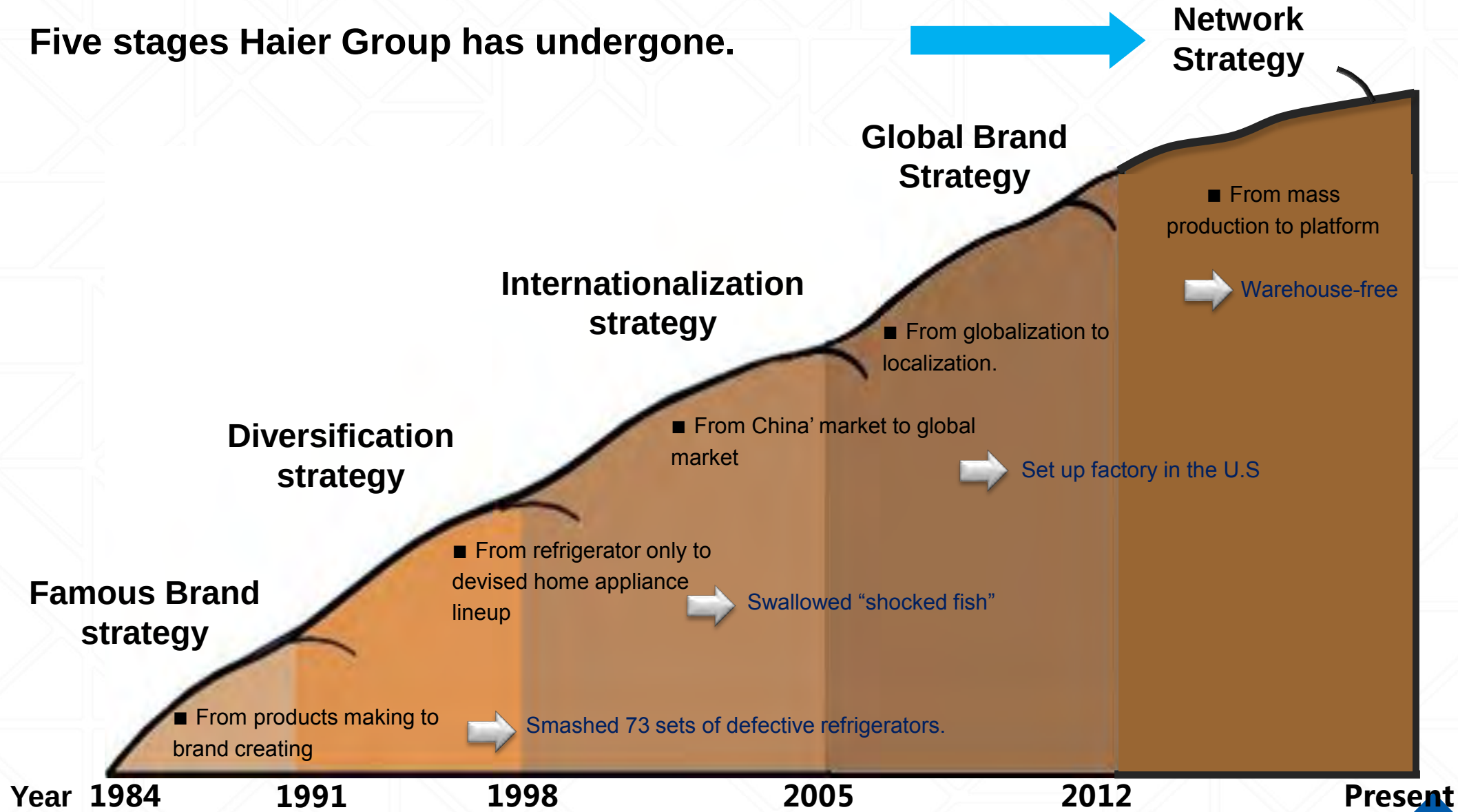
在“一带一路”战略辐射到的国家和地区，海尔已初步完成“三位一体”本土化布局。仅制造方面，海尔已建成12个工业园，54个制造基地，产能突破3000万台/年。其中，在“一带一路”的桥头堡国家—巴基斯坦，海尔投资兴建的“海尔鲁巴经济区”，是中国首个在海外投资兴建的经贸合作区，开工至今已为当地创造了近1000个就业岗位，并带动了当地上下游产业链的发展。在“一带一路”的枢纽国家—俄罗斯，海尔在“圣彼得堡”工业园内设立的冰箱制造基地已正式投入运营，标志着海尔在俄罗斯市场进入“三位一体”本土化阶段。基地第一期产能25万台，第二期产能30万台，产品将销往俄罗斯和独联体国家及欧洲市场。通过直接投资建厂，海尔在“一带一路”沿线国家已建立2000个“三位一体”本土化运营点。

Amongst countries and regions covered by the Belt and Road Strategy, Haier has initially completed the localization layout of "Three in One". From the perspective of manufacturing, Haier has already established 12 industrial parks and 54 manufacturing bases with the total production capacity exceeding 30 million units/year. For example, in Pakistan, the gateway of the Belt and Road, the first Chinese state-level foreign economic and trade cooperation zone, the Economic Zone has not only provided numerous jobs for local residents and has promoted local industries but also improved the life quality of local people. In the meantime, the construction of the Economic Zone has effectively driven the development of local economy and employment. In Russia, the core country of the Belt and Road Strategy, the refrigerator manufacturing base established by Haier in St. Petersburg has been officially put into operation, indicating that Haier has entered into the localization stage of "Three in One" in Russian market. The first phase of the base boasts the production capacity of 250,000 units and the production capacity of the second phase reaches 300,000 units. The products manufactured locally will be sold to Russia, Commonwealth of Independent States (CIS) and some European countries. The refrigerator manufacturing base will directly and indirectly provide nearly 2000 jobs.

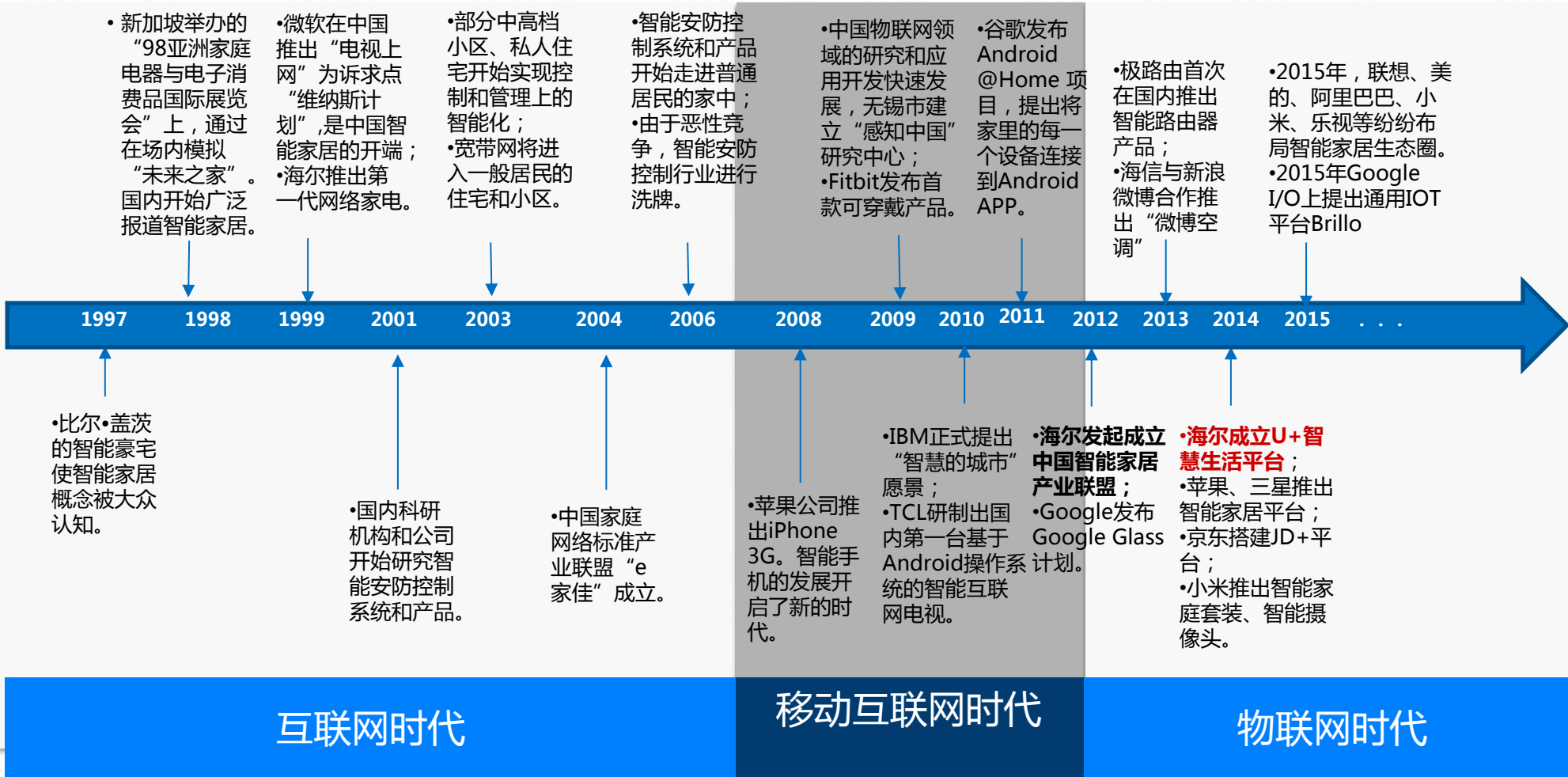




Five stages Haier Group has undergone.



受产业环境、价格、消费者认可度等因素影响，中国智能家居行业经历了漫长的探索期。至2010年，随着物联网技术的发展、智能城市概念的提出，智能家居定义、产品、系统升级。





空气



美食



用水



洗护



娱乐



安全



健康

资源



U+智慧生活平台

内容

设备互联平台

U+云平台

U+大数据平台





消费物联大数据平台



智能制造工业大数据平台

社群生态大数据平台

- 突破智慧家庭局部化、碎片化困扰，提供整套场景的解决方案，满足全场景定制化需求
- 4大空间+7大解决方案+N种生活场景



- “场景价值”是智慧家庭的核心
- 能否“全场景”是产品价值的体现
- 产品有限，场景无限

2014年，海尔电视与  
阿里巴巴强强联手，  
跨界打造了一款全新  
概念的家庭智能终端：  
海尔阿里电视

在2016年CES上，海  
尔U+与谷歌宣布合作，  
共同发力智能家居市  
场化进程

2015年，海尔与华为  
正式签订战略合作协  
议，启动全方位、多  
层次的深度合作

2017年，海尔冰箱与  
百度签署战略合作协  
议，联合研发人工智  
能冰箱技术，实现智  
慧冰箱与人工智能的  
完美融合

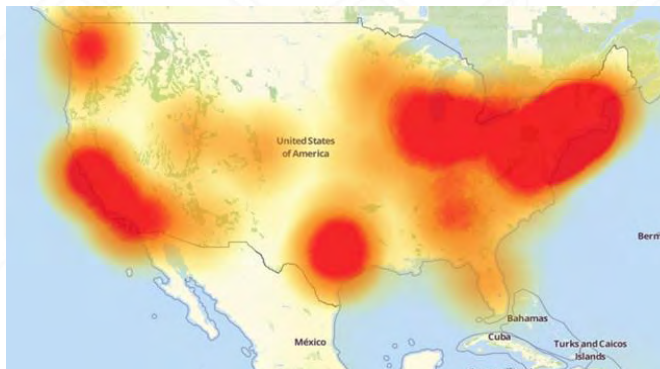


- 截止2017.5，海尔在全球共搭建起超过100个智慧家庭线下体验店，基于真实生活的智慧生活场景161个，2018年目标将场景数量突破1000+





家电设备可通过网络远程控制后，由人为操作变为无人值守，会引发新的电气安全问题



家电设备被植入木马变成傀儡机，用来勒索用户或发动大规模网络攻击



家电设备被侵入，内置传感器被非法利用，收集用户个人隐私，通过网络传播泄漏





## 身份认证

完善访问认证体系，  
实现端到端身份认证，  
遏制非授权访问。

## 通信加密

大小循环通信全程加  
密防护，避免明文传  
输，防范嗅探重放。

## 控制授权

加强设备控制安全，  
绑定等敏感控制操  
作通过多层安全验  
证机制。



## 数据保护

云端数据加密存储。  
模块、SDK、安全组  
件的代码保护，防止  
反编译破解。

## 安全管理

安全策略的统一管理。  
系统安全状态监控和  
安全审计。





2016.8 IoT平台通过六大权威机构安全鉴定



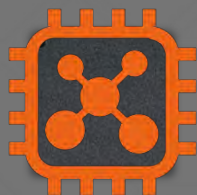
2017.10 联合梆梆安全、电子四院发布智慧家庭信息安全白皮书



2018.1 IoT平台通过国家信息安全测评中心EAL3+认证



U+云芯发布，集成IoT安全体系，赋能IoT设备安全



2017.6

管理体系通过27001认证



2017.12

发布智能家居产业联盟安全标准



2018.3



## 因为安全，所以舒心

|    |                 |
|----|-----------------|
| 标准 | ■ 建立具有普遍性的国际化标准 |
| 认证 | ■ 产品通过权威国际认证    |
| 合规 | ■ 符合当地法律和规范的要求  |

CC标准被全球数十个国家所认可，覆盖海尔的主要海外市场，我们的目标是这些地区的智能产品及服务通过CC认证，符合当地法律法规（如GDPR）的要求，给用户带来安全的智慧生活。

标准

合规

认证

# Thanks