

《智能家居市场生态分析》



中国智能家居产业联盟(CSHIA)
秘书长 周军

从智能家居到智慧家庭

从系统到平台

从控制到内容

以控制为中心
以住宅为载体
需要多设备互联支持

以内容为中心
以用户为载体
以效果为导向的控制多元化

智慧生态圈

传统控制类

互联网企业

智能硬件创客

家电企业

创新

产品 细分场景到定位爆发

营销 垂直聚焦到实效地推

服务 服务整合到渠道重构

互
联

以用户价值为中心的需求互联

互联的价值将围绕场景
率先在B端市场体现

趋势

去中心化

场景时代

服务连接

升级归位



2017年关键词



智能照明越来越关注设计感

地产项目市场提速

云平台开始进入竞争时代

ZigBee产品种类持续丰富

场景更趋细分

智能家电渗透率加快

主机企业面临挑战

云平台开始进入竞争时代

智能音响成为单品热点

智装将引领新一轮家装潮流

智慧家庭成为运营商填充业务

平台企业追求项目落地



谢 / 谢 / 聆 / 听
THANKS

